

# 积极探索需求 不断创新手段

——兰州化学物理研究所网站建设创新与实践

文 / 张长春 张慧玲

中国科学院兰州化学物理研究所（以下简称“兰州化物所”）是我国西部重要的“资源与能源化学和新材料高技术创新研究基地”。研究所历来重视信息化建设，深知信息化对于推广普及研究所科研成果、提升研究所科技创新能力、建设创新型研究所等方面的重要意义。中英文网站是研究所信息化建设的一个重要组成部分，是研究所对外展示和宣传的主要窗口，代表着研究所的对外形象，在研究所宣传科技信息、推广科技成果、促进科技合作以及国内外学术交流等方面发挥着举足轻重的作用，尤其是对于一个地处经济相对落后、交通相对不便、信息相对闭塞的西部地区的研究所，中英文网站更是发挥着不可替代的作用。

兰州化物所以2009年中国科学院网站群项目为契机，在旧版中英文网站的基础上，查遗补漏、除旧更新，建立了风格清新淡雅、栏目设置合理、内容翔实丰富的新版中英文网站。在此基础上，研究所积极探索需求、不断创新手段，从内容和形式两方面入手抓网站建设，使研究所新版中英文网站取得了较大发展，中英文网站内容建设、技术维护、访问量、更新量等各方面均获得显著提升。

## 一、内容策划与信息采编上的思路创新开拓了网站建设的视野

研究所网站对外信息发布的主要内容是：研究所贯彻落实中科院及地方政府重大决策的情况，贯彻落实研究所重要工作部署的情况，党和国家及中科院、地方政府主要领导视察和考察研究所的情况，研究所知识创新工作进展、改革与发展经验和成就、重要科研项目的进展情况，取得的重大科研成果、科技成果转化与产业化进展情况，人才培养与队伍建设的重要

进展与成绩，党建工作、精神文明建设和创新文化建设的先进经验，与地方合作共建等情况。研究所认为，知识创新工作进展、重要科研成果、合作交流应该是网站宣传的重点。

在研究所网站内容建设的实践中，发现上述大部分信息可以得到所属有关部门的及时报送，或者信息宣传归口管理部门的督促采集，但知识创新工程工作进展、重要科研项目进展、科技成果转移转化等内容的采集和报送存在一定的难度。经与科研人员座谈交流、发放调查问卷和综合分析，发现存在三个主要问题：一是科研人员日常科研任务繁重，一些科研人员存在自己不好意思“宣传自己”的情况；二是个别部门对网站信息宣传的思想认识不到位，把网站信息宣传当作额外的工作或者归口管理部门的事情；三是信息宣传员的“信息意识”不强，业务素质有待进一步提高。针对研究所网站信息宣传中存在的问题，研究所采取以下具体做法：

### （一）开拓思路——从科研论文中寻找科研进展类信息

根据研究所历年发表论文情况，检索整理出研究所论文主要发表刊物，并从中筛选出具有较高影响因子的杂志和与研究所主要学科方向有关的权威刊物。指定网站信息员在ISI WEB OF KNOWLEDGE平台订购研究所在上述杂志所发论文的引文跟踪，从每周收到的研究所新发表论文中选取具有宣传价值、适于在网站宣传报道的文章。首先由信息宣传员根据文章主动撰写中英文科研进展信息，完成后再由论文通讯作者和信息化小组领导分别审核，最后提交分管所领导审核后发布。对于其中具有一定新闻价值的信息，由研究所主动联系相关媒体记者，在网络和平面媒体上做进一步宣传。将获得科技部、国家自然科学基金委等资助的项目进展及成果，向其官方网站和内部刊物推

送信息，使科技管理部门了解研究所工作动态。

## （二）另辟蹊径——从授权专利、成果鉴定会中发现科技成果和转移转化信息

专利申请与授权是研究所科研成果和转移转化信息的重要来源。对于已申请或授权专利进行及时有效的宣传，可促进专利成果的推广普及、加速专利产业化进程。网站管理部门加强与科研成果归口管理部门的协调沟通，及时获取新申请或授权专利的基本情况，由信息宣传员撰写信息，请专利发明人复核、信息宣传领导小组审核、分管所领导审定后上网发布。

加强与科研管理部门和研究室的沟通与协调，凡是在研究所举行的成果鉴定、合作洽谈等会议，信息宣传员深入全程参与，了解成果的研究背景、研究过程、研究意义与应用前景，做好现场资料收集和照相，及时撰写信息，提高了信息的时效性、准确性和专业性。

## （三）主动出击——从学术会议、国际交流与合作中收集合作与交流信息

信息宣传员积极配合、全程参与研究室举办和承办的各类学术会议，参加国际交流的接待工作，注意收集可以宣传介绍的有关文字和图片资料，及时撰写信息进行宣传报道。对来所参加学术会议的知名专家和重要来宾，还组织策划热点问题的采访，进一步扩大学术会议的对外影响力。

通过以上做法，研究所的重要科研进展、科技合作以及学术交流等信息得到了及时有效的宣传报道，不仅使本所职工和外界更好地了解了研究所的科技工作、同时也增强了研究所内部科研人员之间的沟通了解。更重要的是，使广大科研人员认识到了信息宣传的重要性，认可了信息宣传对科研工作积极的促进作用，调动了他们主动报送信息的积极性，形成了一个制度完善、流程清晰的信息报送机制，营造了一种积极主动、乐于沟通、善于学习的文化氛围。

## 二、积极推进实验室（中心）子网站建设，促进其树立对内对外良好形象

兰州化物所拥有两个国家重点实验室、一个国家工程研究中心、一个院省共建重点实验室、三个所级独立研究单元，在国内和相关领域均有较高的知名

度。由于国家和院、省重点实验室的运行具有相对独立性，既要迎接主管部门的定期检查和考评，还要在社会上树立相对独立的对外形象，所以对建设实验室子网站有比较强烈的需求。在新版中英文网站正式运行之后，兰州化物所加强与院网站群项目办公室的沟通，积极推进所内实验室子网站建设。

考虑到实验室科研人员日常科研任务繁

重，且对网站建设相关流程和技术了解较少，研究所信息化归口管理部门采取先建设、后改进的方法，由信息化归口管理部门设计制作好相关模板、准备好有关基础数据，在院网站群项目办的技术支持下，初步建立子网站、录入相关数据，完成子站雏形。建好之后，将网址发给相关负责人员，征求意见，不断改进完善。目前，研究所已完成7个研究单元中文子网站以及1个英文子网站的建设工作，为实验室（中心）对外塑造形象、对内完善机制、加强交流沟通提供了方便、高效的平台。后期，将针对有需求的研究单元，建立其英文子网站，以促进国际合作交流。



## 三、支持建设研究所课题组子网站，为科研活动最活跃、最基本单元提供对外宣传平台

课题组是科研活动最活跃、最基本的单元。为进一步服务科技创新、扩大网站信息宣传，促进科研项目和经费的争取、人才招聘、研究生招生等工作，满足部分课题组长、研究员扩大对外宣传的需求，研究所信息化归口管理部门在院网站群平台的基础上，主动为课题组提供专题子网站建设服务。

具体做法：信息化归口管理部门首先建立并试运行一个课题组子网站，在此基础上，在研究所发布通知，有需求的课题组可参考已建好网站，本着“自

愿申请、统一建设、自主维护、各负其责”的原则，填写申请表、提出个性要求，由信息化归口管理部门搭建基本框架和平台、提供技术支撑、服务和辅导、统一建设。建设完成后，各课题组长、研究员或由其指定专人负责信息填写和日常维护，信息化归口管理部门为各课题组专题子网站信息维护人员进行集中培训，以便顺利完成专题子网站建设和今后日常维护。试运行结束后，在研究所中英文网站首页设立“课题组子网站”栏目，可直接点击进入各个课题组子网站。通过以上做法，对课题组对内对外树立形象、方便组内沟通协调、及时更新科研成果、促进学术交流起到了积极的作用。

该项工作开展后，得到了广大科研人员的好评，认为此项工作具有开拓性、创新性，为科研活动最活跃、最基本的单元提供了对外宣传平台。目前已完成10个课题组中英文专题子网站的建设。

#### 四、结合重点和阶段性工作，及时开辟专题栏目，为重点工作提供网络宣传平台

网站专题栏目是反映研究所重点工作和阶段性工作的重要平台和窗口。对于一些重大活动或重要国际国内学术会议而言，静态的列表页面往往不能满足宣传需求，不仅查询不便，而且内容形式单一。一个网页设计精美、栏目设置合理、内容详实丰富、体现活动或会议主题特色的专题页面往往能起到提升形象、扩大影响的作用，且方便用户查询、有利于数据的长期保存。

兰州化物所针对此类需求，在相关活动或会议举办前期，由活动或会议举办部门提供数据、信息化归口管理部门负责相关技术，建立了各具特色的专题页面：配合研究所举办的学术会议建立了“第五届国际摩擦化学会议”等多个国际国内学术会议专题；结合研究所重点工作，建立了“党的建设”、“科学传播”、“仪器共享平台”



等专题栏目；配合研究所重大事件，建立了“薛群基院士荣获2011年‘国际摩擦学金奖’”中英文专题页面、“西北天然药物（中藏药）技术创新战略联盟”专题页面；配合阶段性重点工作，建立了“‘联村联户、为民富民’行动专题”栏目。兰州化物所根据研究所知识创新工程和阶段性重点工作的需要，及时在网站上开设专题栏目，反映重点工作，为重点工作的开展、重大事件的宣传和学术会议的顺利举办提供了重要的网络宣传平台。

兰州化物所网站建设坚持“瞄准需求、创新手段、积极实践、服务科研”的宗旨，立足专项工作“创先争优”，力求做“早”、做“细”、做“实”、做“新”。针对自身特点，确定研究所的自主宣传重点和网络宣传内容，创新了网站信息内容采编方法和模式；积极探索网站建设新需求和新领域，制定了适合研究所实际的网站建设和维护机制，使研究所中英文网站内容丰富、更新及时、形式多样，网站信息更新量、院网站收录量、用户访问量等明显提高，相关媒体如科学网、中新网、新华网等转载或报道研究所科研进展信息量明显增多；切实发挥了对外塑造形象、扩大影响、传播科学成果，对内凝聚人心、推进发展的作用，并将为研究所“创新2020”、“一三五”规划继续做好信息服务工作。

#### 作者简介：



张长春，中科院兰州化物所党政办公室主任。

张慧玲，中科院兰州化物所网站编辑与英文翻译。

